

2017年（平成29年）

受託研究

研究題目	委託者	部局	研究期間
IT技術を活用した社会デザインの研究	(株)日立製作所	商学研究科	2016年4月1日～2017年3月31日
自動車購買顧客に関連する大量データの分析とその利活用方法	マツダ(株)ITソリューション本部	商学研究科	2016年7月1日～2016年12月31日
2016年度合計受入金額(単位:千円)			2,780

備考:金額は単位未満四捨五入で示す。