

2016年（平成28年）

受託研究

研究題目	委託者	部局	研究期間
自動車購買顧客に関連する大量データの分析とその利活用方法	マツダ(株)ITソリューション本部	商学研究科	2015年6月1日～2015年11月30日
IT技術を活用した社会デザインの研究	(株)日立製作所	商学研究科	2015年7月24日～2016年3月31日
2015年度受入金額	計2,680,000円		