

## 受託研究

研究題目	委託者	部局	研究期間
日本の自動車産業における新興国マーケティング戦略	マツダ（株）ITソリューション本部	商学研究科	2013年1月8日～ 2014年1月7日
東南アジア地域における組織経営モデルに関する研究	政策研究大学院大学	国際企業戦略研究科	2013年10月1日～ 2015年3月10日
南アフリカIRSF+SIRIUSデータセンター構築	大学共同利用機関法人自然科学研究機構（国立天文台）	情報基盤センター	2013年9月30日～ 2014年3月31日
2013年度受入金額			計5,440,000円