

2013年（平成25年）

受託研究

研究題目	委託者	部局	研究期間
社会科学に関する学術研究動向調査研究及び社会科学分野における研究者の評価の在り方に係る調査研究	(独)日本学術振興会	法学研究科	2012年4月2日～ 2013年3月31日
日本の自動車産業における新興国マーケティング戦略	マツダ(株)ITソリューション本部	商学研究科	2013年1月8日～ 2014年1月7日
2012年度受入金額		計10,600,000円	